



Guide

de lutte contre les

STÉRÉOTYPES

EDITO

Mesdames, Messieurs,

© : Yannick Cadart / CD62



On définit les stéréotypes comme des « croyances partagées concernant les caractéristiques, les traits de personnalité et les comportements des individus, liés à leur sexe, leur ethnie, leur âge... »

Parce que les stéréotypes et les préjugés de genre engendrent des discriminations entre les sexes qui peuvent aller jusqu'au déni d'accès au droit, le Département du Pas-de-Calais a décidé, dans son plan d'actions égalité femmes-hommes, d'élaborer un « cahier blanc » de lutte contre les stéréotypes et dimensions du genre.

Un groupe de référents « égalité femmes-hommes » de la collectivité s'est emparé de ce sujet et propose un guide pour sensibiliser et combattre ces stéréotypes.

Abordant de façon large tous les domaines ou périodes de la vie, ce guide de lutte contre les stéréotypes est destiné à tout public, partout où il peut être utile : élus, agents de la collectivité, enseignants des établissements scolaires, professionnels et usagers des Maisons du Département Solidarité, des Maisons des Adolescents...

Il se veut à la fois une source d'information sur l'égalité femmes-hommes mais aussi un véritable apprentissage visant à mettre en perspective notre façon de percevoir l'autre et nos comportements réflexes. Son but est de nous sensibiliser aux stéréotypes et aux préjugés qui influencent, plus qu'on ne l'imagine, notre comportement.

Il a d'abord été pensé en version dématérialisée *, pour une actualisation en continu, avec des liens hypertextes permettant de développer le thème évoqué dans chacune des fiches via des articles, des documents, des vidéos et des exemples de bonnes pratiques. Cette version papier vous permet une première approche du sujet.

N'hésitez pas à cette occasion à interpeller la mission égalité femmes-hommes et les référents rédacteurs de ce guide, pour qu'il vous orientent dans l'utilisation de cet outil.

Je salue à ce propos la qualité du travail qu'ils ont fourni et les remercie, par leur implication, de contribuer à faire progresser l'égalité femmes-hommes dans notre département.

Jean-Claude LEROY
Président du Conseil départemental du Pas-de-Calais
Député Honoraire

Mesdames, Messieurs,

© : Yannick Cadart / CD62



Le Conseil départemental du Pas-de-Calais a ratifié en 2017 la charte européenne pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale.

Forts de cet engagement, nous nous sommes investis dans un programme composé d'une vingtaine d'actions concrètes pour faire de l'égalité entre les femmes et les hommes une réalité.

L'implication des agents référents au sein du Conseil départemental a permis la création de ce guide de « lutte contre les stéréotypes ».

Le guide a pour objectif de donner, et ce dans 9 domaines, des éléments de réflexion et de proposer des pistes afin de tordre le cou aux idées reçues en tout genre.

Nous le constatons au travail, en famille ou chez des amis, beaucoup de situations ou de réflexes sont de l'ordre du stéréotype. Il suffirait d'avoir quelques éléments pour argumenter ou juste la certitude que les situations constatées ne sont pas normales et ne doivent plus exister, se perpétuer. C'est toute l'ambition qui est donnée au guide : mettre fin aux stéréotypes du quotidien.

Je suis convaincue que lutter en faveur de l'égalité professionnelle, contre les violences sexuelles et sexistes, au partage à égalité de l'espace public et des responsabilités, ou encore lutter contre toute sorte de marchandisation du corps, sont les bases à atteindre pour faire de notre société un espace social égalitaire.

Emparez-vous de ce guide, il vous accompagnera lors des étapes importantes de la vie, de l'enfance à la vie professionnelle, sans oublier la vie familiale.

Danièle SEUX
Vice-Présidente du Conseil départemental
Bâtiments départementaux - Égalité Femmes-Hommes

* Les 10 fiches du guide seront téléchargeables, fin 2019, sur :

<http://www.pasdecalais.fr/>

https://intranet.pasdecalais.fr/jcms/p0_90020/egalite-femmes-/-hommes (accès réservé aux agents)

<https://www.savoirsnumeriques62.fr/> (accès réservé aux collégiens et à la communauté éducative)

Document réalisé par des agent·e·s volontaires, Référent·e·s Égalité Femmes Hommes du Département du Pas-de-Calais Juin 2019

FICHE n°1

LES STÉRÉOTYPES DE GENRE

COMMENT DÉFINIR UN STÉRÉOTYPE ?

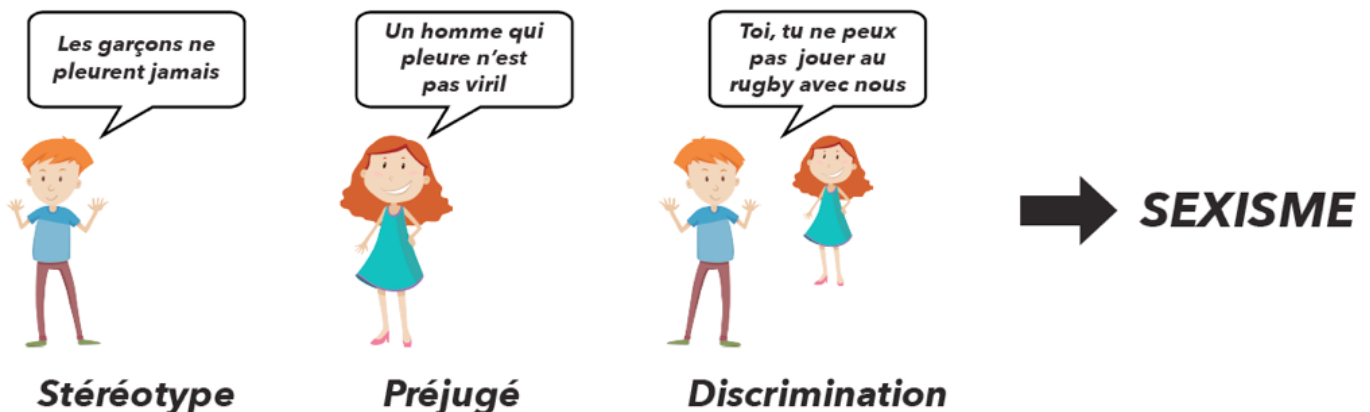
1 - Définition / Introduction

Stéréotypes de genre : Croyances partagées concernant les comportements, les caractéristiques et les traits de personnalité d'une personne selon son appartenance à un genre (féminin ou masculin).

Préjugés de genre : Attitudes comportant une dimension évaluative à l'égard d'une personne de par son appartenance à un genre.

Discriminations de genre : Comportements négatifs non justifiables émis à l'encontre d'un individu qui se définit par un genre particulier.

Sexisme : Idéologie qui repose sur le postulat de l'infériorité des femmes par rapport aux hommes. Elle se traduit par des discriminations conscientes ou inconscientes concernant le genre féminin et masculin.



Le sexisme est issu de discriminations liées au genre et celles-ci peuvent être conscientes ou inconscientes. Elles proviennent de croyances erronées que l'on a intériorisées pendant notre vie. Source de toutes les inégalités femmes hommes connues aujourd'hui, le sexisme génère de nombreux dégâts au quotidien ([1er état des lieux du sexisme en France : lutter contre une tolérance sociale qui persiste](#) - Haut Conseil à l'Égalité entre les Femmes et les Hommes - 2019).

2 - Rappel législatif

- [La Déclaration Universelle des droits de l'Homme du 10 décembre 1948](#) rappelle l'égalité entre les femmes et les hommes et consacre le principe de non-discrimination en raison du sexe.
- [Convention des Nations Unies sur l'élimination de toutes formes de discrimination à l'égard des femmes](#) signée par la France le 17 juillet 1980, dite CEDEF.
- [Article 225-1 du Code pénal du 18 novembre 2016](#) : Définit ce qu'est une discrimination sexiste et ses sanctions.
- Les Lois du [9 mai 2001](#), du [23 mars 2006](#), et du [9 novembre 2010](#) relatives à l'égalité professionnelle entre les sexes rappellent les interdictions de discrimination dans cette sphère.
- La Loi du [4 août 2014](#), renforce les actions concernant la lutte contre les stéréotypes sexistes.



3 - Les stéréotypes

Les stéréotypes les plus fréquents sont :

La femme au travail, la surcharge pondérale, les discriminations ethniques, les séniors, les personnes en situation de handicap...

- Dans le milieu du sport, les femmes peuvent être décrédibilisées face aux hommes.

Ex: [Ballon d'Or, le DJ Martin Solveig demande à Asa Hegerberg de « twerker » puis s'excuse.](#)

- Lorsque les femmes se confrontent au débat, font de la politique ou défendent leurs idées, elles sont bien souvent renvoyées à l'image d'une femme « hystérique ».

Ex : [CNEWS, Pascal Praud s'en prend à une militante écolo et la traite « d'hystérique ».](#)

4 - Les statistiques

- **16%** des maires élus de leur commune sont des femmes.
- **1** seule femme dirige une entreprise du CAC 40.
- **80%** des femmes sont confrontées au sexisme au travail.
- **68%** des pères éligibles* au congé paternité l'ont pris.

(Source : [Secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations](#))



* Depuis 2002, le 2ème parent en emploi ou au chômage indemnisé durant les 12 derniers mois peut bénéficier à la naissance ou à l'adoption d'un enfant **d'un congé paternité et d'accueil de l'enfant de 11 jours**, ou 18 en cas de naissances multiples.

([Le congé de paternité : un droit exercé par sept pères sur dix](#) – DREES – mars 2016).

Depuis le 1er juillet 2019, le parent dont le nouveau-né est hospitalisé dans une unité de soins spécialisés peut bénéficier d'un congé de 30 jours consécutifs – [Décret du 24 juin 2019](#).

Le congé parental d'éducation est un dispositif complémentaire qui permet, aux hommes comme aux femmes, parent d'un enfant nouveau-né ou adopté, de suspendre ou réduire son activité jusqu'aux 3 ans de l'enfant. La CAF, via la prestation partagée d'éducation de l'enfant ([PrePARÉ](#)), propose une indemnité. Sa durée de versement varie en fonction du nombre d'enfants et de la situation familiale. ([Ministère du Travail -2018](#)).

Plusieurs [pétitions](#) circulent pour un congé paternité plus long.

Pour en savoir plus :

- Guide [Comportements sexistes et violences sexuelles, prévenir, repérer, agir](#) par le Ministère de l'Éducation nationale
- [Centre Hubertine Auclert](#), centre francilien pour l'égalité Femmes-Hommes.
- [Secrétariat d'État chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations.](#)
- [Espace Égalité Femmes Hommes](#) de l'Intranet du Département



FICHE n°2**LES STÉRÉOTYPES DANS LES MÉDIAS**

Document réalisé par des
agent·e·s volontaires,
Réfèrent·e·s Égalité
Femmes Hommes
du Département du
Pas-de-Calais
Juin 2019

COMMENT LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DANS LES MÉDIAS ?**1 - Définition / Introduction**

L'image de la femme et de l'homme ainsi que leur rôle joué dans les médias sont fortement influencés par les normes sociales et culturelles existantes, dont les stéréotypes de genre.

À une époque où les moyens audiovisuels de communication prédominent, le contenu et la diffusion par les médias peuvent anéantir les progrès réalisés en matière d'égalité des sexes.

2 - Rappel législatif

- [Loi n°2014-873 du 04 août 2014](#) sur l'égalité réelle entre les femmes et les hommes confiant au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, la mission de veiller « d'une part à une juste représentation des femmes et des hommes dans les programmes des services de communication, d'autre part, à l'image des femmes qui apparaît dans ces programmes notamment en luttant contre les stéréotypes, les préjugés sexistes, les images dégradantes, les violences faites aux femmes et les violences commises au sein du couple ».
- [Loi n°2017-86 du 27 janvier 2017](#) relative à l'égalité et à la citoyenneté. Le CSA s'est vu confier une nouvelle compétence en matière de représentation des femmes dans les messages publicitaires. La loi a inséré à l'article 14 la disposition suivante : « il veille au respect de la dignité de toutes les personnes et à l'image des femmes qui apparaissent dans ces émissions publicitaires ».

3 - Les stéréotypes**Sur les professions dans les médias :**

Cela tend lentement à évoluer pour des femmes « stars », mais reste encore difficile pour les autres d'atteindre un poste de responsabilité égale aux hommes (elles sont plus souvent présentatrices, animatrices d'émissions moins « sérieuses » que les hommes...). On observe que sur l'ensemble des chaînes TV, [les femmes parlent moins longtemps que les hommes](#). Et sont rarement invitées en tant qu'expertes dans un domaine. Les journalistes femmes travaillent majoritairement dans la presse féminine et pour enfants. Dans les médias généralistes, elles sont souvent en charge des rubriques santé ou éducation. Leur apparence est également beaucoup plus critiquée. Une certaine tenue (tant vestimentaire qu'en termes d'attitude) est attendue.



Dans la publicité :

Les 2/3 des publicités présentant une sexualisation des personnages, mettent en scène des femmes.

À cet égard, les secteurs de l'habillement, de la parfumerie et celui de l'automobile sont ceux qui ont le plus souvent recours à une représentation sexualisée des femmes.

Dans la publicité, les femmes sont souvent cantonnées à des rôles stéréotypés et réducteurs : séductrice, femme objet, femme soumise, femme mère (associé à la douceur, la protection), « godiche » ... De même, l'image et le corps des femmes sont souvent utilisés de façon abusive pour vendre des produits ordinaires (gel douche, produit laitier, voiture), leurs attributs physiques sont mis en avant.

Publicité stéréotypée



Publicité pour la marque Sweet Pants
Décembre 2018

Publicité non stéréotypée



Publicité Lild - Juin 2019

4 - Les statistiques

- **35%** de femmes parmi les expert·e·s invité·e·s dans les émissions TV, radio ou principaux hebdomadaires en 2017.
 - **82%** des « experts » représentés dans les publicités à la télévision sont des hommes.
- Les femmes sont reléguées à des rôles de consommatrices inactives souvent dénudées.

Source : rapport du CSA 2017.

5 - Les bonnes pratiques

- L'autorité de Régularisation Professionnelle de la Publicité (ARPP) a réalisé une Charte sur le respect de l'image de la personne humaine dans la publicité ainsi qu'une Recommandation « Image de la personne humaine ».
- L'Union des Marques, soutenue par le Secrétariat d'Etat chargé du Numérique, a lancé le programme FAIRE, constitué de 15 engagements pour une communication responsable, notamment la lutte contre les stéréotypes.
- Être vigilant face au marketing genré et aux publicités sexistes.

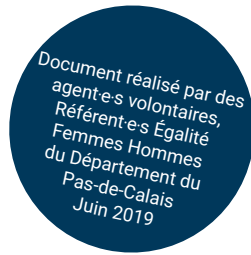
Pour en savoir plus :

- Site du CSA
- L'influence des médias sur les stéréotypes sexistes
- Site sur la femme et les médias
- Les stéréotypes féminins dans la publicité



FICHE n°3

LES STÉRÉOTYPES DANS LA VIE FAMILIALE



COMMENT LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DANS LA VIE FAMILIALE ?

1 - Définition / Introduction

Ces dernières années, le droit de la famille a considérablement évolué pour, d'une part s'adapter à de nouvelles formes de modèles familiaux (monoparentales, recomposées...) et d'autre part, faire progresser le droit en faveur de l'égalité des époux, des parents et des enfants. Il permet à chacune de trouver sa place au sein de la famille, quel que soit son orientation sexuelle, son désir de s'engager ou de vivre seul.

Toutefois, ces changements législatifs n'ont pas permis la disparition d'une multitude de stéréotypes au sein de la cellule familiale. Encore aujourd'hui, beaucoup assimile le modèle de la famille traditionnelle à cette institution (couple hétérosexuel marié exerçant des tâches domestiques genrées et ayant un ou plusieurs enfants). Dans la plupart des familles, on attribue encore trop souvent le rôle des tâches domestiques d'intérieur au genre féminin et à l'inverse celui des tâches extérieures au genre masculin. C'est dans cette sphère que vont s'exercer les stéréotypes. C'est aussi au sein de cet environnement que les enfants vont les assimiler et les reproduire.



2 - Rappel législatif

- Avant la loi du 4 juin 1970, le père exerce seul la puissance paternelle. En cas de divorce, cette puissance est dissociée de la garde qui est attribuée à l'époux « innocent ».
- La [loi du 4 juin 1970](#) institue l'autorité parentale qui est désormais exercée par les parents qui ont reconnu l'enfant dans la 1ère année de la naissance et vivaient ensemble au moment de la reconnaissance commune ou de la deuxième reconnaissance. ([Article 372 du Code civil.](#))
- L'autorité parentale confère aux parents des droits et des devoirs vis-à-vis de leur enfant mineur. Selon les cas, l'autorité parentale peut être exercée par les deux parents ou un seul.
- La [loi du 23 décembre 1985](#) relative à l'égalité des époux dans les régimes matrimoniaux et des parents dans la gestion des biens des enfants renforce le principe d'égalité dans la vie quotidienne des couples.
- Avec la [loi du 17 mai 2013](#) l'autorité parentale peut être exercée par deux personnes du même sexe.
- La [loi du 4 août 2014](#) réforme le congé parental pour une égalité réelle entre les deux parents en réservant une période du congé au second parent.



3 - Les stéréotypes

Les stéréotypes les plus fréquents sont :



Les femmes doivent s'occuper de la maison et des enfants / les hommes des travaux extérieurs. Certain-e-s pensent encore que c'est l'homme qui doit décider à la maison et subvenir aux besoins de sa famille.

Dans la vie familiale, les idées reçues liées aux stéréotypes de sexe, assignant à chacun des rôles, sont facteurs d'inégalités. Des études ([Le sexe des émotions](#), BRACONNIER, 1996; [Famille et scolarisation](#), BERGONNIER-DUPUY, 1999) précisent que les comportements et les modèles éducatifs, c'est-à-dire la pédagogie des parents,



sont appelés à varier non seulement en fonction du sexe des enfants, mais également en fonction de leur propre sexe. De plus les jouets sont bien souvent genrés et incitent à un comportement différencié selon Sylvie CROMER. Dans [Vie privée des filles et des garçons : des socialisations toujours différencielles ?](#) elle rappelle que les jouets dits masculins « favorisent la mobilité, la manipulation, l'invention et le goût de l'aventure alors que ceux des filles développent l'intérêt porté à soi et aux autres, dans la mise en avant de la séduction et de la maternité. » Quelques groupes commerciaux essaient dans leur marketing de [lutter contre les stéréotypes liés au genre dans les jouets](#).

4 - Les statistiques

- Respectivement **43%** et **46%** des Français·e-s estiment qu'en général les hommes ont moins de dispositions naturelles que les femmes pour les tâches ménagères et que les hommes ont plus d'attrait pour le bricolage. ([Les Français et le partage des tâches](#) - IPSOS - mai 2018).
- **4h07** : nombre d'heures quotidiennes consacrées par les femmes aux tâches domestiques (ménage, courses, soins aux enfants, jardinage et bricolage) contre **2h36** pour les hommes. ([Combien de temps consacrent les Français aux tâches domestiques](#) – France Info - 2015).
- Seulement **4%** des 530 000 congés parentaux par an sont pris par des hommes. ([Observatoire National de la petite enfance](#) - CAF - 2017)

5 - Les bonnes pratiques

- Encourager la prise du [congé parental](#) par les hommes. ([Rapport de l'IGAS](#), 2018).
- Impliquer de plus en plus les hommes et les garçons dans les tâches ménagères et les filles et les femmes dans les activités de bricolage, de jardinage. Exemple en Espagne, des cours de tâches ménagères obligatoires pour les garçons. ([Voix du Nord](#) - 12 avril 2019).
- Rappeler le plus souvent possible la diversité des différents modèles familiaux.
- Jouer avec les enfants autour de la thématique de l'égalité ([jeux Topla](#), [jeux du Centre Hubertine Auclert](#)).

Pour en savoir plus : <https://www.service-public.fr>
<http://www.perfegal.fr>



FICHE n°4**LES STÉRÉOTYPES DANS LA PETITE ENFANCE**

Document réalisé par des
agent·e·s volontaires,
Réfèrent·e·s Égalité
Femmes Hommes
du Département du
Pas-de-Calais
Juin 2019

COMMENT LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DANS LA PETITE ENFANCE ?**1 - Définition / Introduction**

Identité de genre : Représentation de soi à travers l'appropriation des caractéristiques du genre masculin ou féminin.

Identité sexuée : Représentation de soi liée aux pratiques et aux représentations sociales que la société attend selon son sexe biologique.

Loin de se réduire au seul chromosome X ou Y, la construction de l'identité sexuée dépend de nombreux facteurs : biologiques, psychologiques mais aussi sociaux. Si elle évolue tout au long de la vie, la période de la petite enfance marque les débuts de cette construction.

C'est pourquoi toutes les interactions que l'individu entretient pendant la première période de sa vie auront une influence significative (parents, personnels de crèches ou de centres de PMI, médias...).

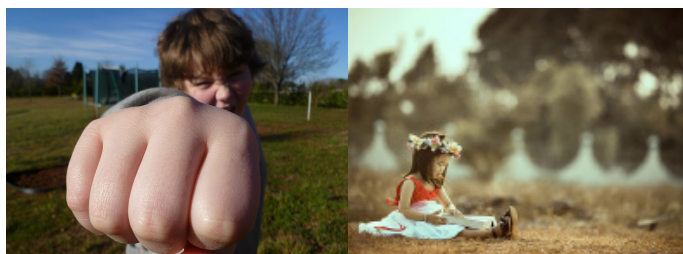
Dans son ouvrage *L'identité sexuée*, Gaïd LE MANER-IDRISSI indique les différentes étapes de la prise de conscience de l'identité sexuée chez l'enfant. Selon lui c'est à quatre ans que l'on voit apparaître les signes de la distinction entre le genre et le sexe et c'est vers l'âge de cinq ans qu'apparaissent des opinions teintées par les stéréotypes de genre.

2 - Rappel législatif

- [Convention Internationale des Droits de l'Enfant](#) : Article 18-1 : Les deux parents ont une responsabilité commune pour ce qui est d'élever l'enfant et d'assurer son développement.
- [La Loi sur l'autorité parentale de 2002, Article 371-1](#) : dans lequel l'autorité parentale est un ensemble de droits et de devoirs ayant pour finalité l'intérêt de l'enfant.
- [La Loi du 14 mars 2016](#) relative à la protection de l'enfant, complète la loi du 5 mars 2007. Elle prévoit la désignation, dans chaque département, d'une protection maternelle et infantile (PMI). Elle attribue aux observatoires départementaux de la protection de l'enfance une mission supplémentaire pour la formation continue des professionnels de la protection de l'enfance.

3 - Les stéréotypes

« Les garçons sont agressifs et aiment le football. »
« Les filles ont de la facilité en lecture et aiment les poupées. »





Selon une [étude publiée dans le Journal of Adolescent Health](#) les stéréotypes poussent les filles à la passivité et encouragent les garçons à se montrer fort. Ce message est « constamment renforcé de façon quasi systématique par la fratrie, les camarades de classe, les professeurs, parents, tuteurs, proches et entraîneurs. » affirment les chercheurs. Ce qui a pour conséquence, selon l'enquête, de pousser les garçons à se montrer plus violents et d'encourager les filles à ne pas s'affirmer en société.

L'expert Campbell LEAPER dans [L'effet de la socialisation par les parents sur le genre des enfants](#) explique que dans bien des foyers on favorise des activités ou des jouets conformes aux stéréotypes sexistes.



4 - Les statistiques

Une [enquête sur les stéréotypes en 2012](#) réalisée par le laboratoire de l'Égalité a révélé que :

- **62 %** des répondant·e·s pensent qu'il existe des attitudes et comportements propres aux filles et d'autres propres aux garçons.
- **64 %** reconnaissent véhiculer malgré eux des stéréotypes femmes-hommes et 95% ont l'impression que les autres le font davantage.

Une autre [enquête du Laboratoire de l'Égalité réalisée en 2011](#) révélait quant à elle que :

- **76%** des répondant·e·s pensent qu'il y a des caractéristiques typiquement féminines et d'autres typiquement masculines.

5 - Les bonnes pratiques

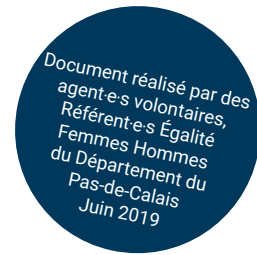
- Inciter les lieux liés à la petite enfance à lutter contre les stéréotypes sexistes. (Crèches, centres de PMI, bibliothèques...)
- ▶ Avec l'[ABCD de l'égalité](#), des [bibliographies adaptées](#)
- Exposer les enfants à une variété de jouets et d'activités qui ne sont pas restreints aux stéréotypes féminins/ masculins.
- ▶ [Une éducation non sexiste, c'est possible ?](#)
- ▶ [Jeux Topla, jeux du Centre Hubertine Auclert.](#)
- Éviter de véhiculer des idées stéréotypées et confronter les enfants à leurs propres préjugés.
- ▶ [Illustrations d'Elise GRAVEL](#) visant à lutter contre les stéréotypes chez l'enfant.



Pour en savoir plus :

- [Dossier sur la socialisation précoce de l'enfant : garçon et fille, deux mondes à part ?](#)
- [Genre et socialisation de l'enfance à l'âge adulte](#)
- [Les conceptions des enseignants concernant les stéréotypes de genre à l'école maternelle](#)



FICHE n°5**LES STÉRÉOTYPES DANS LA VIE SCOLAIRE****COMMENT LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DANS LA VIE SCOLAIRE ?****1 - Définition / Introduction**

L'adolescence est une période de construction de l'identité et de structuration en fonction des pairs. La famille, les amis et la culture influencent les attitudes et comportements des filles aussi bien que des garçons. Les médias, la publicité et les journaux jouent quant à eux un rôle important dans la création des représentations du masculin et du féminin.

Les comportements sont ajustés en fonction des normes et des traditions du groupe, pour les habits, le « parler », la musique, les choix d'orientation. En cas de problème de confiance en soi, transgresser une norme relative à son genre relève donc du défi et devient très vite insurmontable.

D'après une étude publiée en 2017 dans le [Journal of Adolescent Health](#) et menée auprès de 450 préadolescents de 15 pays, les stéréotypes sont déjà solidement ancrés dans l'inconscient dès l'âge de 10 ans.

2 - Rappel législatif

- Le [Code de l'éducation](#) inscrit l'égalité des filles et des garçons comme un principe fondamental et institue, depuis 2018, un [référént égalité filles garçons](#) dans chaque établissement scolaire.
- La [Convention interministérielle pour l'égalité entre les filles et les garçons 2013-2018](#) encourage un climat scolaire serein, assure un cadre protecteur et favorise la mixité et l'égalité en matière d'orientation, d'éducation à la sexualité et incite au respect mutuel.
- La [circulaire n°2015-003 du 20 janvier 2015](#) renforce la mise en œuvre de la politique éducative en faveur de l'égalité entre les filles et les garçons à l'École en s'appuyant sur la formation des personnels de l'Éducation nationale.

3 - Les stéréotypes**Les stéréotypes les plus fréquents dans la vie scolaire sont :**

« Les filles qui portent des jupes sont des allumeuses », « c'est pas un sport de filles », « Une fille est incapable de battre un garçon à FIFA » (jeux vidéo) ...

L'adhésion à certains stéréotypes sexuels permet aux jeunes d'avoir une perception plus structurée et parfois rassurante de leur environnement. ([Le sexisme chez les jeunes, de l'évidence à l'indifférence - Laurie FRADETTE](#)).



4 - Les statistiques

- **40%**, part des personnages féminins dans les manuels scolaires, mise en scène à 70% dans des activités domestiques. ([Haute Autorité de Lutte Contre les Discriminations et pour l'égalité](#)).
- **76 à 84%** des sanctions disciplinaires concernent les garçons dans la mesure où les actes qui les ont entraînés sont perçus comme un moyen d'affirmer sa virilité. (Sylvie AYRAL, [La fabrique des garçons](#))
- A l'école primaire, les enseignant·e·s ont **44%** d'interactions avec les filles contre **56%** avec les garçons. (Nicole MOSCONI, [Effets et limites de la mixité scolaire](#)).

5 - Les bonnes pratiques

- Mise en place de médiateurs·trices formé·e·s sur la thématique dans les collèges pour résoudre les conflits.
- Valoriser les pionnières en multipliant les portraits de femmes célèbres, telles que «62 voie·s·x de femmes », ou les femmes anonymes ayant marqué l'histoire ([Combats de femmes 14/18.](#))
- Réaliser des travaux sur la [place de la femme dans l'art](#).
- Mise en place de débats dans les conseils de vie collégienne et échanges avec des adultes (Infirmier·e ou assistant·e sociale).
- Travailler sur la place de la femme dans la publicité et le marketing avec l'utilisation du photo langage.
- Mise en place de forum avec les différents partenaires institutionnels, associations...



Pour en savoir plus :

- [Canopé – Égalité filles garçons](#)
- [De la maternelle au baccalauréat, égalité filles garçons](#)
- Vidéo du collège Jean Jaurès de Lens, [On est libres et unis contre le sexisme](#)



FICHE n°6**LES STÉRÉOTYPES DANS L'ORIENTATION**

Document réalisé par des
agent-e-s volontaires,
Référént-e-s Égalité
Femmes Hommes
du Département du
Pas-de-Calais
Juin 2019

COMMENT LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DANS L'ORIENTATION ?**1 - Définition / Introduction**

Les garçons comme les filles sont soumis à un déterminisme genré dans le choix de leur orientation. Les garçons s'interdisent les métiers « féminins » et vice versa pour les filles, d'où une surreprésentation des femmes dans les métiers de la santé, de l'éducation ou de l'esthétique. À l'inverse, dans d'autres secteurs, elles font presque figure d'exception (mécanique, services d'incendie et de secours, direction d'entreprises...).



Dans son ouvrage, *L'orientation aux prises avec le genre*, Françoise VOUILLOT explique qu'une partie des choix et des goûts des jeunes relève de la reproduction de stéréotypes et qu'en matière d'orientation et de carrière, il n'existe pas de déterminisme.

L'égalité entre les filles et les garçons constitue une obligation légale et une [mission fondamentale de l'Éducation nationale](#). L'éducation à l'égalité invite à élargir et ouvrir les possibilités et les choix d'orientation dans les établissements scolaires.

Cependant il existe encore trop de disparités dans les parcours scolaires entre les filles et les garçons. Parents et enseignants ne se comportent pas de la même manière selon le genre de l'enfant ([Entretien Marie DURU-BELLA](#), sociologue à l'origine du rapport : [Ce que la mixité fait aux élèves](#)).

2 - Rappel législatif

- La [loi n° 2013-595 du 8 juillet 2013](#) d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République prévoit que les écoles, les collèges, les lycées et les établissements d'enseignement supérieur contribuent à favoriser la mixité et l'égalité entre les femmes et les hommes, notamment en matière d'orientation.
- [La convention interministérielle pour l'égalité entre les filles et les garçons](#), les femmes et les hommes dans le système éducatif 2013-2018 dégage trois chantiers prioritaires :
 - Acquérir et transmettre une culture de l'égalité entre les sexes.
 - Renforcer l'éducation au respect mutuel et à l'égalité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes.
 - S'engager pour une plus grande mixité des filières de formation et à tous les niveaux d'étude.
- [La loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018](#) pour la liberté de choisir son avenir professionnel prévoit que la Région organise des actions d'information sur les métiers et les formations ainsi que sur la mixité des métiers et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes en direction des élèves et de leur famille.

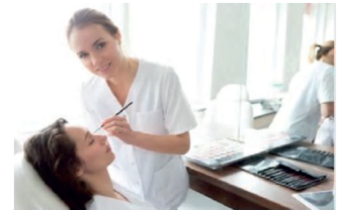


3 - Les stéréotypes

Les stéréotypes les plus fréquents dans l'orientation professionnelle sont :

« Certaines filières et carrières sont plus adaptées aux filles, et d'autres aux garçons ».

« Les filles sont plus studieuses et littéraires, les garçons se retrouvent plus dans les filières scientifiques et technologiques, ils seraient aussi plus ambitieux ».



4 - Les statistiques

- **94%** de filles dans l'enseignement professionnel de la coiffure, de l'esthétique et des services à la personne. (*Filles et garçons sur le chemin de l'égalité, de l'école à l'enseignement supérieur* - Ministère de l'Éducation Nationale 2017)
- **1%** des filles dans l'enseignement professionnel a opté pour le bâtiment ou le génie climatique (*Filles et garçons sur le chemin de l'égalité, de l'école à l'enseignement supérieur* - Ministère de l'Éducation Nationale 2017).
- **42%** des filles font le choix d'un filière littéraire (22% pour les garçons).
- **71%** des garçons font le choix d'un profil scientifique (53% pour les filles). (*L'égalité entre les filles et les garçons comprendre, mesurer, agir au cœur des établissements* - ONISEP - 2015).

5 - Les bonnes pratiques

- Travailler avec des associations comme « [elles bougent](#) ».
- Créer un [mannequin challenge](#) pour « effacer le genre » des métiers.
- Travailler avec des théâtres pour libérer la parole et lancer les débats.
- Création de films sur la thématique par et pour les élèves (exemple: [On est libres et unis contre le sexisme](#) - collège Jean-Jaurès de Lens, 1er prix du concours national « [Buzzons contre le sexisme](#) »).
- Journée découverte des métiers de l'artisanat pour les élèves, organisée par un partenariat entre le Département du Pas-de-Calais et la Chambre des métiers de la région Hauts-de-France.



Pour en savoir plus :

- [Le sexe de mon job](#)
- [Tous les métiers sont mixtes](#)
- [Une éducation non genrée aux métiers numériques](#) - CORIF
- [Le petit guide anti préjugés dans les métiers du Transport](#) - CORIF
- [Les garçons sont meilleurs en science](#)



FICHE n°7

LES STÉRÉOTYPES DANS LA VIE PROFESSIONNELLE

Document réalisé par des agent·e·s volontaires, Référent·e·s Égalité Femmes Hommes du Département du Pas-de-Calais Juin 2019

COMMENT LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DANS LA VIE PROFESSIONNELLE ?

1 - Définition / Introduction

La répartition sexuée des emplois et des tâches résulte en partie des représentations de métiers et des stéréotypes de sexe et de genre. On confère aux femmes et aux hommes des compétences dites « naturelles » (force et autorité pour les hommes, minutie et empathie pour les femmes...) et des représentations de métiers (professions techniques pour les hommes et aide à la personne pour les femmes).

2 - Rappel législatif

- La [loi du 4 juillet 1975](#) interdit de rédiger une offre d'emploi réservée à un sexe.
- La [loi du 13 juillet 1983](#), dite loi Roudy, met en œuvre le principe d'égalité de traitement entre hommes et femmes dans l'entreprise.
- La [loi du 4 août 2014](#) prévoit que l'État et les collectivités territoriales mettent en œuvre une politique pour l'égalité et contre les stéréotypes sexistes. Elle doit également viser à garantir l'égalité professionnelle et salariale ainsi que la mixité dans les métiers. Pour les entreprises, elle prévoit qu'elles veillent au respect de l'égalité professionnelle.
- [L'accord du 30 novembre 2018](#) prévoit de renforcer la formation à l'égalité réelle et la sensibilisation.

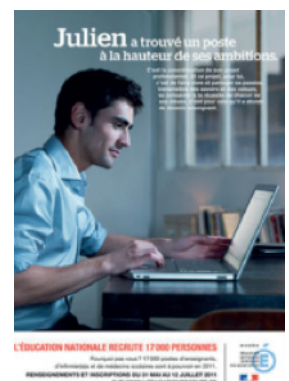
3 - Les stéréotypes

Dans la vie professionnelle, les idées reçues liées aux stéréotypes de sexe amènent à :

- Des **inégalités salariales** sur des emplois et niveau de compétence similaires.
- Une **communication et des recrutements genrés** sur certains postes et donc une faible mixité sur ces métiers.
- Des **inégalités en matière de promotion et de carrière**.

Résultat de la persistance des stéréotypes de genre, la censure des femmes sur leur carrière peut alimenter les écarts de rémunération. Nombre de femmes ont des exigences de salaires et de responsabilités moins élevées car elles ont intériorisé les stéréotypes négatifs liées à leur performance et leur disponibilité, comme l'indique le rapport [Lutter contre les stéréotypes filles-garçons](#).

Si la mixité est une problématique qui commence dès l'école, l'entreprise a un rôle non négligeable à jouer en matière de lutte contre les stéréotypes car les avantages de la mixité sont nombreux : performance économique, bien-être au travail, créativité...



4 - Les statistiques

- **50%** des emplois occupés par des femmes sont concentrés dans **12** des **87** familles professionnelles. ([Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes](#)).
- **3** grandes familles de métiers seulement peuvent être considérées comme mixtes (48 à 52% de femmes) : les professionnels de droit, les cadres des services administratifs, comptables et financiers et les professions médicales et assimilées. ([Agir pour la mixité des métiers](#) - Avis du Conseil Économique Social et Environnemental - 2014).
- Les femmes gagnent **25%** de moins que les hommes à compétence égale. (PNUD - [Les chiffres de la pauvreté - 2014](#)).
- Les entreprises comptant au moins **30%** de mixité dans leurs instances dirigeantes – comités exécutifs ou directeurs- sont plus performantes sur les plans économiques et financiers. (MC KINSEY, [Women's Forum For the Economy & Society](#), Etude Women Matter, 2007).

5 - Les bonnes pratiques

- Déterminer les compétences réellement nécessaires à chaque métier et prouver qu'elles sont développées dans l'activité de travail et non liées à un sexe en particulier.
- Montrer que la mixité est gage de performance et d'une plus grande créativité.
- Repérer les freins à l'accès à certains métiers par des femmes ou des hommes (organisation, conditions de travail), définir des objectifs chiffrés dans les recrutements et les évolutions de carrière.
- Modifier les stratégies de recrutement : promouvoir les métiers techniques auprès des femmes, proposer des formations aux personnes du sexe le moins représenté dans certains métiers pour pallier leur manque de représentation, développer les passerelles pour les mobilités internes. ([La charte de Partenariat « Seine-Saint-Denis Égalité » entre la SNCF et le Département de la Seine- Saint-Denis](#) prévoit des actions pour favoriser la mixité dans les métiers de la SNCF).

Extrait du [Kit des compétences attendues](#),
du Canal Seine-Nord Europe.



LADIES
OF
CODE_

Communauté de 800 personnes pour mobiliser et encourager les femmes à s'intéresser, se former, se positionner sur les métiers du numérique.

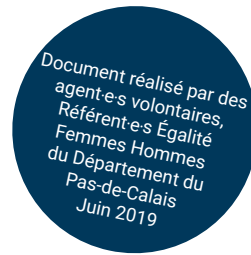
Pour en savoir plus :

- IMS - Entreprendre pour la Cité « [Les stéréotypes de genre](#) » 2012
- Anact – Guide « [La mixité dans l'entreprise](#) »
- Afnor - [Cahier des charges du label égalité professionnelle entre les femmes et les hommes](#).



FICHE n°8

LES STÉRÉOTYPES DANS LA CULTURE



COMMENT LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DANS LA VIE CULTURELLE ?

1 - Définition / Introduction

En 2006, le rapport [Mission Égalités](#) du Ministère de la Culture révèle des discriminations criantes entre les femmes et les hommes du secteur du spectacle vivant. Les femmes ont été particulièrement marginalisées dans la vie culturelle. Elles se heurtent à de nombreux obstacles pour accéder, contribuer et participer de façon égale au théâtre, au cinéma, aux arts, à la musique et au patrimoine.

Majoritaires dans les écoles d'Art, les femmes deviennent néanmoins moins visibles que les hommes. ([Inégalités entre les femmes et les hommes dans les arts et la culture - Acte II : après 10 ans de constat, le temps de l'action.](#))

2 - Rappel législatif

- Création en janvier 2013, de [l'Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication](#).
- La [Loi du 7 juillet 2016](#) relative à la liberté de création, à l'architecture et au patrimoine prévoit dans son art. 3 que « la politique en faveur de la création artistique favorise l'égalité entre femmes et hommes dans tous les domaines de la création » et dans son art.5 consacre le principe de l'égal accès des femmes et des hommes à la tête des institutions labélisées ».
- La [Loi du 27 janvier 2017](#) relative à l'égalité et à la citoyenneté impose une proportion d'au moins 40% de membres de chaque sexe dans les commissions placées auprès des DRAC (Direction Régionale des Affaires Culturelles) et des établissements publics.

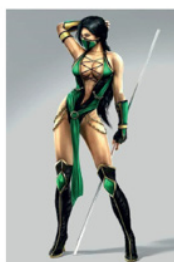
3 - Les stéréotypes

Théâtre, cinéma, télé, BD ou encore dans les jeux vidéo : l'image véhiculée des femmes est souvent stéréotypée. Belle, jeune, sans ambition, ridicule, acariâtre voir méchante.

Exemples de stéréotypes



B.D



Personnage féminin dans le jeu Mortal Kombat

Exemples de bonnes pratiques



Mise en place été 2019 d'une plateforme ressources pour l'égalité femmes/hommes dans les musiques actuelles par le réseau des musiques actuelles



Horizon : Zéro Dawn - 1er jeu vidéo féministe.



Le test de BECHDEL :

L'auteure de BD Alison BECHDEL a mis au point, en 1985, un test visant à démontrer par l'absurde à quel point certains films ou n'importe quelle œuvre scénarisée sont centrés sur le genre masculin des personnages.

Ainsi, une œuvre est réussie si elle répond aux trois affirmations suivantes :

- L'œuvre a deux femmes identifiables, elles portent un nom et ne sont pas désignées comme « la mère de » ou « la fille de »,
- Elles parlent ensemble,
- Elles parlent d'autres choses que d'un personnage masculin.

Sur 4000 films sortis entre 1970 et 2016, 40% ne passaient pas le test tels que Spider-Man, Intouchables, Bienvenue chez les Ch'tis ou encore le Seigneur des Anneaux...

4 - Les statistiques

- **2 films sur 10** sont réalisés par des femmes.
- **4%** des chefs d'orchestre sont des femmes.
- **0 femme** primée pour le Molière de la mise en scène depuis 2010.
- **1/3** des femmes à la direction d'établissements publics labélisés par l'État.

« LE HÉROS EST RAREMENT
UNE HÉROÏNE »

([Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication 2019.](#))

5 - Les bonnes pratiques

Appliquer la [feuille de route du Ministère de la Culture pour une meilleure visibilité des femmes dans la culture](#) en :

- Portant à 50% la part des femmes à la tête des établissements publics culturels d'ici à 2022.
- Incitant les architectes à repenser l'espace urbain afin qu'il soit plus propice à la circulation sereine des femmes.
- Améliorant la place des femmes dans la production cinématographique et audiovisuelle.
- Favorisant l'accès de toutes les femmes aux pratiques culturelles.

Pour en savoir plus :

- [Décoder le sexisme dans la pop culture](#), brochure réalisée par la ville de Champigny-sur-Marne (94)
- [100 films pour lutter contre les stéréotypes](#), bibliographie réalisée par la Ligue de l'Enseignement et les Départements de la Drôme et de l'Ardèche.
- [Cinéma, quels sont les stéréotypes les plus répandus ?](#)
- [Dans les scénarios de film, les femmes « gloussent » et les hommes « galopent »](#)
- [Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes](#)



FICHE n°9

LES STÉRÉOTYPES DANS LE SPORT

Document réalisé par des agent·e·s volontaires, Référent·e·s Égalité Femmes Hommes du Département du Pas-de-Calais Juin 2019

COMMENT LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DANS LE SPORT ?

1 - Définition / Introduction

Bien que la pratique sportive se soit largement démocratisée ces dernières années, une série de discriminations la traverse toujours : ethniques, sociales, sexuelles...

Si tous les sports sont théoriquement accessibles aux femmes, dans la pratique, elles sont moins présentes dans bon nombre d'entre eux. ([Les chiffres clés du Sport - 2017](#)).

Ainsi, les garçons restent largement majoritaires dans la pratique du football (96% des licencié·e·s), et les filles dans celle de la danse (93% des licencié·e·s). [Quelques chiffres pour appréhender les inégalités dans le sport](#) - Institut Egaligone.

2 - Rappel législatif

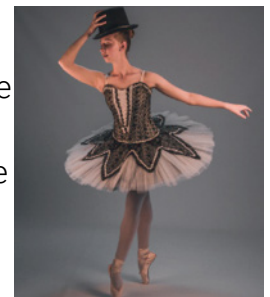
- 6 mars 2015 : mise en place dans le cadre du Comité Interministériel à l'égalité et à la citoyenneté du plan «[Citoyens du sport](#)».
- [L' article L. 100-1 du code du sport](#) précise désormais que « l'égal accès des hommes et des femmes aux activités sportives, sous toutes leurs formes, est d'intérêt général ».

3 - Les stéréotypes

1 personne sur 2 adhère à l'idée selon laquelle « certains sports conviennent mieux aux filles qu'aux garçons » ([INSEE Première n°1675 - Novembre 2017](#)).



On attribue à un sexe un type d'activité :
Aux filles une activité pleine de grâce et de souplesse comme la danse ou la gym / aux garçons, une activité de compétition avec rapport de force comme le rugby ou le football.

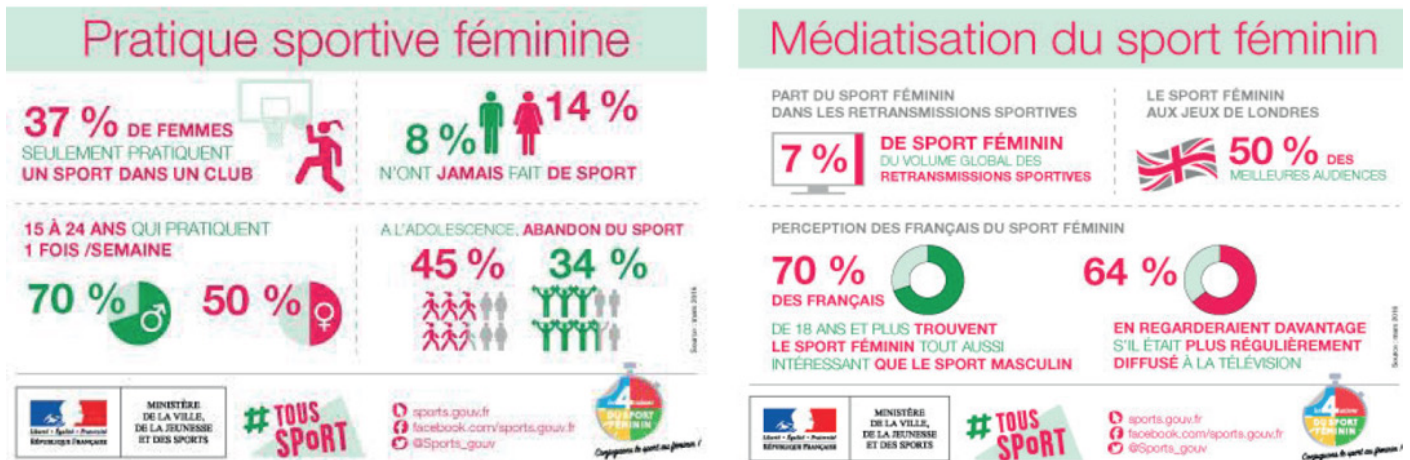


Affiches non stéréotypées



4 - Les statistiques

- **20%** des femmes parmi les arbitres et juges de haut niveau ([Ministère des sports 2019](#)).
- **1 femme** présidente parmi les 31 fédérations olympiques ([Haut conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes](#)).



5 - Les bonnes pratiques

- Au sein du Département du Pas-de-Calais, une grande concertation départementale avec les acteurs du sport est en cours avec notamment une réflexion sur le thème du développement de la pratique féminine. Après une phase de diagnostic, un plan d'actions sera proposé.
- La [Journée internationale du sport féminin le 24 janvier](#). Afin de gagner en visibilité et de contribuer à une meilleure représentation de sport féminin dans les médias, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, en partenariat avec le Comité National Olympique et Sportif Français, a instauré une journée internationale du sport féminin le 24 janvier.
- «[Sport Féminin Toujours](#)» : À l'initiative du Ministère des Sports, du Secrétariat à l'Égalité Femmes Hommes et du CSA, les médias sont invités, le temps d'un week-end, à intégrer plus de retransmissions sportives et d'émissions consacrées au sport féminin.
- Augmenter les retransmissions de sport féminin. 70% des Français trouvent le sport féminin plus intéressant que le sport masculin. ([Coup de sifflet contre le sexisme](#) - Ministère des Sports).
- Prévenir les conduites sexistes dans les formations aux métiers du sport. ([Ministère de la Ville, de la Jeunesse, et des Sports](#)).

Pour en savoir plus :

- [Ministère des Sports](#)
- [Le football, un sport pas seulement réservé aux garçons](#)
- [Les stéréotypes filles-garçons sources d'inégalités dans le sport, les loisirs et la santé](#)
- [Sport : socialisation et effets sur les pratiques physiques et sportives des filles et des garçons](#)





TESTEZ VOS CONNAISSANCES SUR LES STÉRÉOTYPES



1. Qu'est-ce que le sexisme ?

- A) Une idéologie qui repose sur le postulat de l'infériorité des femmes par rapport aux hommes
- B) Une secte qui repose sur le postulat de la supériorité de la femme sur l'homme
- C) Une critique des publicités qui vulgarisent le corps féminin

2. A quel âge les stéréotypes sont-ils déjà solidement ancrés dans l'inconscient ?

- A) 10 ans
- B) 12 ans
- C) 6 ans

3. Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) veille à une égale représentation des hommes et des femmes dans les contenus médiatiques :

- A) Vrai
- B) Faux

4. La publicité véhicule des stéréotypes sexistes :

- A) Vrai
- B) Faux

5. Les hommes prennent autant de congés parentaux que les femmes ?

- A) Vrai
- B) Faux

6. Un homme seul ayant en charge un enfant est considéré comme une famille :

- A) Vrai
- B) Faux

7. Les jouets ont une influence sur la construction identitaire de l'enfant :

- A) Vrai
- B) Faux

8. A quelle période la construction de l'identité est-elle la plus importante ?

- A) À la retraite
- B) Lors de la petite enfance
- C) À l'âge adulte

9. Quelle est la part des personnages féminins dans les manuels scolaires ?

- A) 10 %
- B) 50 %
- C) 40 %



10. Il y a autant de filles que de garçons dans les filières professionnelles :

- A) Vrai
- B) Faux

11. Les filles peuvent exercer des professions demandant de la force et de l'autorité :

- A) Vrai
- B) Faux

12. Une femme a autant d'opportunité qu'un homme d'occuper un poste important ?

- A) Vrai
- B) Faux

13. Combien de femmes dirigent une entreprise du CAC 40?

- A) 3
- B) 10
- C) 1

14. À compétences égales les femmes gagnent autant que les hommes ?

- A) Vrai
- B) Faux

15. Le milieu culturel produit des discriminations sexuées :

- A) Vrai
- B) Faux

16. Combien de femmes ont été primées pour le Molière de la mise en scène depuis 2010 ?

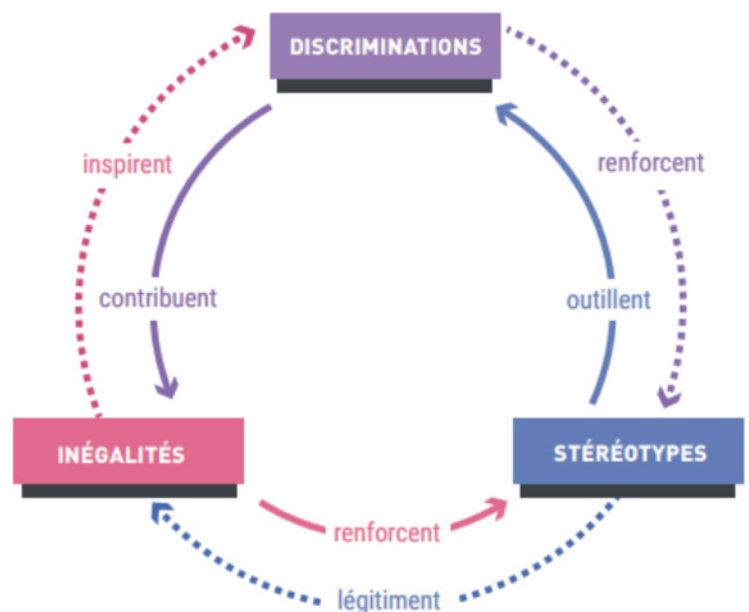
- A) 5
- B) 2
- C) 0

17. Quelle est la proportion de filles dans le milieu du football ?

- A) 1 %
- B) 4 %
- C) 12 %

18. Certains sports conviennent mieux aux filles qu'aux garçons :

- A) Vrai
- B) Faux



Source : Laboratoire de l'Égalité, Les stéréotypes, c'est pas moi, c'est les autres ! Lutter contre les stéréotypes pour construire une culture de l'égalité, 2013.

Réponses : voir les fiches précédentes.

1(A, 2)A, 3)A, 4)A, 5)B, 6)A, 7)A, 8)B, 9)C, 10)B, 11)A, 12)B, 13)C, 14)B, 15)A, 16)C, 17)B, 18)B

